

► De bonnes raisons de participer au concours du «Magasin Bio de l'année»:



Rebekka Näf
Der Laden, Laufen
Vainqueur 2010

«La distinction „Magasin Bio de l'année“ est positive pour améliorer la notoriété du magasin et la perception des clients. En plus, c'est bien sûr très encourageant pour toute l'équipe.»



Irène Hunger
Le Piment Vert, La Tour-de-Peilz
2^{ème} place 2010

«La relation avec nos clients s'est approfondie grâce à la campagne 2010 (appréciation du magasin par les clients eux-mêmes): les clients s'identifient à nous et se sont réjouis de la distinction obtenue. Les fournisseurs aussi nous perçoivent de manière différente.»



Ursula Sobota
Naturlade, Wald
Vainqueur 2009 (< 150m²)

«Mes clientes et mes clients se sont réjouis avec nous de cette distinction. Nous avons encore été interpellés pendant longtemps et le prix nous a non seulement stimulé dans le travail de tous les jours mais nous a aussi amené des nouvelles clientes.»



Christian Meier
Buono, Brugg
Vainqueur 2009 (> 150m²)

«La participation motive l'ensemble du personnel à remettre en question tous les aspects de l'entreprise et de ce fait à nous améliorer. Le sentiment d'équipe est aussi renforcé et les clients se réjouissent toujours de notre participation.»

Concours

MagasinBio2011



► Choix du meilleur magasin bio 2011

Cher propriétaire de magasin,

Après trois campagnes couronnées de succès, nous voulons de nouveau découvrir en 2011 les meilleurs magasins bio de Suisse. En organisant ce concours, Bio Suisse et les partenaires de la branche veulent soutenir la professionnalisation continue du commerce bio spécialisé en Suisse.

Participez!

Saisissez cette chance et participez avec votre magasin. Les vainqueurs gagneront des bons pour des événements de leur choix à vivre avec leur équipe.

Montrez au jury ce qui rend votre magasin bio particulier et comment il se différencie des autres acteurs de la distribution. Illustrez ce que vous entreprenez pour fidéliser votre clientèle et quelles activités vous mettez en place pour gagner de nouveaux clients. Expliquez ce que vous faites pour la formation continue de vos collaborateurs et quels buts vous vous êtes fixés avec votre magasin.

► Que devez-vous faire?

Rassemblez une belle documentation pour présenter votre magasin bio et votre équipe en utilisant les questions qui figurent sur la feuille ci-jointe pour orienter votre travail. Aucune limite à votre imagination et à votre ingéniosité! Vous pouvez présenter votre magasin bio par des dessins, des photographies, des collages ou tout autre moyen. Vous pouvez bien sûr réaliser un fichier Word ou Powerpoint et votre candidature sera avantageusement mise en valeur par de nombreuses illustrations.

Annoncez votre candidature au moyen du formulaire fax ci-joint et faites-nous parvenir votre dossier complet sous forme électronique ou papier **jusqu'au 30 avril 2011 au plus tard** à:

MagasinBio2011

Ruth Hofmann, Bio Plus AG
Staufferstrasse 2, 5703 Seon
ruth.hofmann@bio-plus.ch



► Qu'est-ce que cela vous rapporte?

Pendant et après la campagne, le concours du «Magasin Bio de l'Année 2011» sera présent dans la presse spécialisée bio et accompagné par de nombreuses actions médiatiques.

En plus de leur prix, les gagnants jouissent d'une attention accrue grâce à une abondante couverture médiatique (bio.actualités, oliv, bionetz, etc.).

Le fait de devoir étudier les questions imposées et y répondre vous fournit l'occasion de reconsidérer votre travail actuel en tant que propriétaire de magasin et cette réflexion soutiendra vos efforts pour trouver de nouvelles activités pour interpeler de nouveaux segments de clientèle.

► Les gagnants et les distinctions

Les gagnants seront très probablement distingués pendant le printemps 2011. La date exacte sera communiquée en temps voulu. La répartition des magasins en deux catégories selon la surface est supprimée. C'est le contenu et l'originalité des candidatures qui seront décisifs. Un jury de plusieurs personnes passera les candidatures en revue, les jugera puis élira le meilleur Magasin Bio de l'année 2011.

**Premier prix:
Un bon de 1500
francs pour un
événement à vivre
avec votre équipe**

